

LE GRAND PANIER BIO SUPPRIME LES SACS EN PAPIER DE SES MAGASINS LE 4 JANVIER 2021

Le 4 janvier 2021 les sacs en papier kraft, généralement utilisés pour emballer les produits des rayons vrac et fruits & légumes, disparaîtront dans la plupart des magasins du réseau Le Grand Panier Bio. Ils seront remplacés par des sacs en coton bio, réutilisables et échangeables gratuitement en cas d'usure.

Parce que le meilleur déchet est celui que l'on ne produit pas

Dans les magasins de l'enseigne, ce sont en moyenne tous les jours 4500 sacs en papier kraft utilisés, soit près d'1,5 million de sacs à l'année qui se retrouvent jetés à la poubelle ou recyclés dans le meilleur des cas. Autant de déchets qui pourraient être évités par l'utilisation de contenants réutilisables. D'autant plus que la durée moyenne d'utilisation d'un sac en papier kraft est limitée à quelques heures.

3 tailles de sacs en coton bio disponibles

Pour préparer cette transition, l'enseigne a lancé en septembre dernier, une gamme de sacs, composée de 3 tailles différentes, à des prix oscillant entre 0,95€ et 1,40€ l'unité. En coton bio, ils sont particulièrement résistants et échangeables à l'infini en fin de vie.

Limiter le suremballage : un combat sur la durée

Engagée pour une consommation responsable depuis ses débuts, l'enseigne multiplie les initiatives en faveur de la protection de l'environnement. Pour répondre à la problématique du suremballage, elle propose des sacs cabas en toile de jute aux caisses depuis 2010. En parallèle, elle encourage l'utilisation de contenants réutilisables dans ses rayons vrac et fruits & légumes qui représentent à eux seuls 25% de son offre. C'est donc en toute logique que Le Grand Panier Bio s'apprête à passer un nouveau cap.

Première enseigne de magasins bio à prendre la décision de supprimer totalement les sacs en papier de ses magasins, pour Bertrand Pérot, Président Directeur Général : ***"C'est une décision qui s'inscrit dans la continuité de nos engagements. En tant que réseau de commerçants, nous sommes les acteurs d'un avenir durable, et cette transition ne peut avoir lieu sans actions concrètes. Nous accompagnerons nos clients dans l'appropriation de ces nouvelles pratiques, sans que cela ne soit une contrainte, car c'est un combat qu'il faut mener en équipe."***

A propos de l'enseigne Le Grand Panier Bio :

Le Grand Panier Bio est un réseau de magasins bio indépendants. Avec plus de 20 ans d'expérience dans la distribution de produits biologiques, l'entreprise familiale compte aujourd'hui 19 magasins dans toute la France. Sa mission : proposer une offre de produits bio complète (+13000 références) tout en garantissant des prix justes. En 2019, Le Grand Panier Bio affichait un chiffre d'affaires de 21,4 millions d'euros.

Toutes les actualités de l'enseigne sur : www.grandpanierbio.bio

Facebook : [Le grand panier bio réseau](#)

Linkedin : [Le Grand Panier Bio](#)

Contact presse :

Coline Bourdier, Responsable Communication
04 73 42 49 10, coline.bourdier@grandpanierbio.fr