

Clermont-Ferrand, le 1er juillet 2021

LE GRAND PANIER BIO S'ENGAGE CONTRE LA PRÉCARITÉ MENSTRUELLE ET VEND LES PROTECTIONS HYGIÉNIQUES À PRIX COÛTANT

A partir du 1er juillet 2021, les magasins du réseau Le Grand Panier Bio s'engagent à vendre les protections menstruelles sans aucun bénéfice. Dans cette période marquée par les inégalités sociales et la précarité, Le Grand Panier Bio souhaite apporter une réponse durable au sujet de l'accès aux protections hygiéniques biologiques.

Aujourd'hui en France, il est difficile, voire impossible, pour 2 millions¹ de femmes d'accéder à des protections hygiéniques faute de moyens financiers. Cette précarité peut avoir de lourdes conséquences sur leur santé physique et mentale. Par ailleurs, le coût des protections menstruelles biologiques, plus élevé que celui des protections conventionnelles, constitue un frein. Seulement 7% des étudiantes utilisent de façon systématique des protections hygiéniques biologiques, tandis que 58% n'en utilisent jamais, dont 48% pour des raisons financières². **Pour Le Grand Panier Bio, l'accès à des protections saines ne doit pas être une option, c'est pourquoi l'enseigne, à travers ses 24 magasins³, s'engage à vendre sa gamme de protections hygiéniques à prix coûtant.**

Les alternatives durables concernées par cette mesure

Les protections hygiéniques jetables ont un très fort impact sur l'environnement. L'enseigne étant fermement engagée pour la protection de la planète et la réduction des déchets, c'est donc toute la gamme de protections menstruelles qui est concernée : serviettes hygiéniques, protège-slips, tampons biologiques y compris les alternatives durables comme les coupes menstruelles, les serviettes lavables et les culottes menstruelles.

A propos de l'enseigne Le Grand Panier Bio :

Le Grand Panier Bio est un réseau de magasins bio indépendants. Avec plus de 20 ans d'expérience dans la distribution de produits biologiques, l'entreprise familiale compte aujourd'hui 24 magasins dans toute la France. Sa mission : proposer une offre de produits bio complète (+13000 références) tout en garantissant des prix justes. En 2020, Le Grand Panier Bio affichait un chiffre d'affaires de 26 millions d'euros.

Toutes les actualités de l'enseigne sur : www.grandpanierbio.bio

Facebook : [Le grand panier bio réseau](#)

Linkedin : [Le Grand Panier Bio](#)

¹ Ifop, pour Dons solidaires (2019)

² Étude réalisée par la Fédération des associations générales étudiante (FAGE) le 8 février 2021

³ Liste des magasins participants à retrouver sur www.grandpanierbio.bio

Contact presse :

Coline Bourdier, Responsable Communication
04 73 42 49 10, coline.bourdier@grandpanierbio.fr